

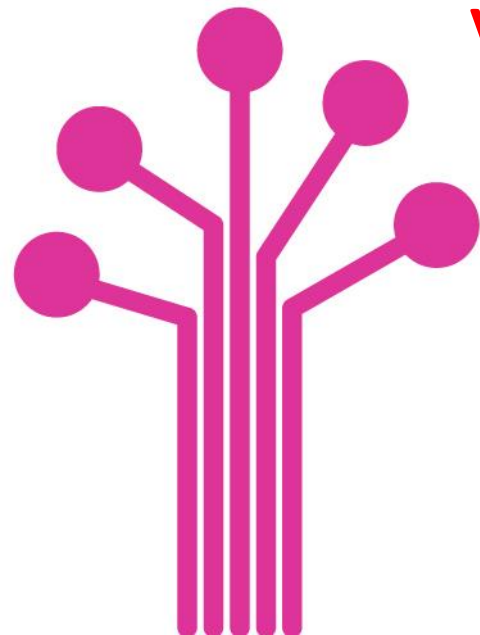
# Razvoj kakovosti sodelovanja z delodajalci pri razvoju odprtega kurikula

Odprti kurikulum kot priložnost za večjo prepoznavnost STŠ ŠC

Kranj

Nataša Kristan Primšar (ŠC Kranj),  
Saša Kocijančič (STŠ ŠC Kranj),  
Saša Grašič (CPI)

Bled, 13. 5. 2016



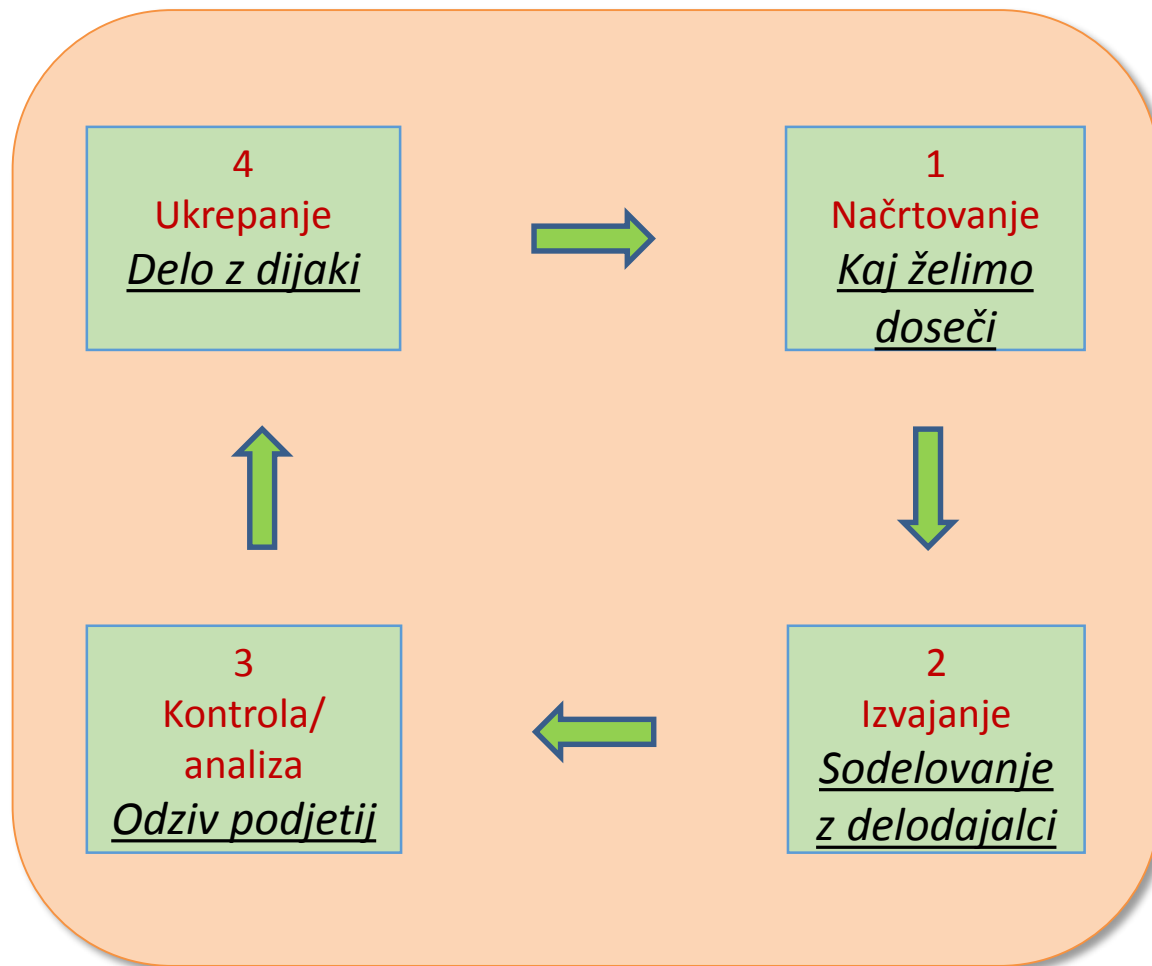
PRILIKO ZA

POSREDOVANJE

# ODPRTI KURIKUL

- Podlaga v Zakonu o poklicnem in strokovnem izobraževanju z leta 2006
- 20% programa
- Šole s socialnimi partnerji





# 1. Načrtovanje: KAJ ŽELIMO DOSEČI?

- Potrebe delodajalcev v regionalnem okolju
- Sledenje razvoju tehnologije
- Interesi dijakov
- Razvojne priložnosti za šolo



## 2. Izvajanje: SODELOVANJE Z DELODAJALCI

- Anketni vprašalnik
- Letno srečanje z delodajalci
- Osebni pogovori z delodajalci



# 3. Analiza: ODZIV PODJETIJ

Leto	2010	2014
<b>Odziv podjetij</b>	7/22	45/113
<b>Vrsta podjetij</b>		
Mikro podjetje		7
Malo podjetje	2	12
Srednje podjetje	2	6
Veliko podjetje	3	12



# ANALIZA ANKET 2010, 2014

2010

- zmožnost sporazumevanja v slovenskem jeziku,
- samoiniciativnost in kompetenca za podjetnost,
- odnos do dela.

2014

- samoiniciativnost in kompetenca za podjetnost,
- odnos do dela,
- IKT pismenost.



# STRUKTURA DELODAJALCEV

- Večja podjetja: splošna znanja
- Manjša podjetja: specifična znanja





# 4. Ukrepanje: DELO Z DIJAKI

- Razvijanje kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti
  - izobraževanje učiteljev
  - kot izvenšolska dejavnost
  - **Podjetniški dan**
  - Projektni dnevi
  - vključevanje v OK



# KAKO NAPREJ?

## Izzivi na trgu delovne sile danes:

- Visoka stopnja brezposelnosti med mladimi in hkrati pomanjkanjem delovne sile z ustreznimi poklicnimi kompetencami
- „beg možganov“
- Vseživljenjsko učenje



# KAKO NAPREJ?

## Kakšno naj bo izobraževanje:

- Programi izobraževanja morajo **slediti razvoju strokovnih področij**
- podpirati **povezavo med gospodarstvom, okoljem in družbo,**
- vključevati cilje in vsebine vzgoje in izobraževanja za **trajnostni razvoj,**
- zagotavljati **pridobitev ustreznih praktičnih znanj in izkušenj**
- krepiti spretnosti in **timsko delo** mladih in zaposlenih.
- pomembno je tudi **vseživljenjsko učenje** zaposlenih skozi celotno delovno obdobje za nova znanja, **nove delovne pogoje in pogostejše menjavanje delovnih mest,** ki jih potrebuje modernizirana industrija.



# KAKO NAPREJ?

## Sodelovanje z gospodarstvom

- Povezovanje z gospodarstvom
- Oblikovanje nabora „aktivnih“ podjetij
- Odločitev o strategiji oblikovanja OK



# REZULTATI OK

- Vir informacij:
  - Podjetja: zadovoljstvo z dijaki na praksi (odnos do dela, znanje, veščine, spretnosti...)
  - Dijaki: pripravljenost za vstop na trg delovne sile
  - Učitelji (nivo znanja, tehnološki razvoj, eksterno preverjanje znanja...)
  - Srečanje z delodajalci in socialnimi partnerji (ZRSZ, OZS, GZS...)
  - Konektor
  - Terciarno izobraževanje



# PREDLOG

- Kako spremljati dijake:
  - zaposljivost
  - nadaljevanje šolanja.

